



EICHHOF HOLDING

HALBJAHRESBERICHT 1.10.2006 – 31.3.2007

Eichhof Gruppe mit Rentabilitätssprung

Dynamisches Wachstum von Eichhof Getränke

Deutliche Gewinnsteigerung von Datacolor

Weiterausbau des Immobilienportfolios

Die Eichhof Gruppe ist in der ersten Hälfte des Geschäftsjahrs 2006/2007 wiederum dynamisch gewachsen und hat die Rentabilität markant gesteigert. Der Nettoumsatz nahm um 6,9% auf CHF 134,8 Mio. (1. Semester 2005/2006: CHF 126,1 Mio.) zu. Mit CHF 7,0 Mio. (CHF 6,0 Mio.) übertraf der EBIT den Vergleichswert des Vorjahrs trotz der im Getränkebereich erneut überproportional gesteigerten Marketing- und Vertriebsaufwendungen um 16,7%. Die EBIT-Marge nahm auf 5,2% (4,7%) zu. Der Reingewinn übertraf das Vorjahr mit CHF 6,8 Mio. (CHF 5,0 Mio.) auch dank eines höheren Finanzergebnisses von CHF 1,6 Mio. (CHF 0,3 Mio.) um 36,0%. Im Zug ihrer dynamischen Entwicklung hat die Eichhof Gruppe auch neue Stellen geschaffen; der durchschnittliche Personalbestand nahm im ersten Semester 2006/2007 um 43 Personen auf 767 Mitarbeitende zu.

Eichhof Getränke

Eichhof geniesst als bedeutendste unabhängige Schweizer Brauerei und als traditionelle, unverwechselbare, gut verankerte Marke grosse Sympathie in der ganzen Schweiz. Im generell absatzschwächeren Winterhalbjahr wurde der Nettoumsatz gegenüber dem Vorjahr um erfreuliche 8,5% auf CHF 89,3 Mio. (CHF 82,3 Mio.) gesteigert und der EBIT nahm um rund 10% auf CHF 4,7 Mio. (CHF 4,3 Mio.) zu; die EBIT Marge lag mit 5,3% leicht über dem Vorjahr. Mit einem um 5,6% höheren Absatz der beliebten eigenen Biere wie dem traditionellen Eichhof Lager, den erstklassigen Spezialitäten Eichhof Braugold und Eichhof Klosterbräu oder den attraktiven Trendbieren Eichhof Spiess und Eichhof Lemon baute Eichhof ihre Position unter den Schweizer Markenbieren weiter aus. Auch im rückläufigen Segment der alkoholfreien Biere konnte Eichhof ihre starke Marktstellung mit dem beliebten Eichhof Alkoholfrei und mit Clausthaler, dem Klassiker unter den alkoholfreien Bieren, halten. Die Eichhof-Kellerei St. Georg hat mit einem hauptsächlich auf die Anforderungen der Gastronomie ausgerichteten, attraktiven und preiswerten Angebot aus allen wichtigen Weinbaugebieten der Welt sowie den 13 auf die Bedürfnisse privater und professioneller Kunden abgestimmten eigenen Vinotheken und Getränkemärkten den Umsatz erfolgreich um 11,5% gesteigert. Das dynamische Wachstum von Eichhof Getränke ist zurückzuführen auf die markant gesteigerten Marketing- und

Verkaufsaktivitäten, die Investitionen in die Entwicklung der neuer Produkte sowie in die kürzlich von einer unabhängigen Fachjury ausgezeichnete Produktqualität und in die ebenfalls prämierten Werbeaktivitäten.

Datacolor

Datacolor hat die Position als starke zweite Kraft im globalen Farbmotrikmarkt mit ihren ebenfalls mehrfach ausgezeichneten, innovativen und hochpräzisen Farbmesssystemen weiter ausgebaut. Im ersten Halbjahr 2006/2007 nahm der Nettoumsatz mit CHF 44,3 Mio. (CHF 42,5 Mio.) um 4,2%, in Lokalwährungen um 6,2% zu. Besonders erfreulich ist die überproportionale EBIT-Steigerung um 43% auf CHF 4,3 Mio. (CHF 3,0 Mio.); die EBIT-Marge erhöhte sich auf 9,6% (7,0%). Der Datacolor-Consumer-Bereich hat sein starkes Wachstum fortgesetzt. Bereits 18,1% (14,7%) des Datacolor-Umsatzes werden mit den innovativen Systemen Datacolor-Spyder und Datacolor-PrintFIX zur Farbkalibrierung von Bildschirmen, Projektoren, TV-Geräten und Druckern erzielt. Datacolors Industriebereich hat mit den flexiblen Farbmanagementlösungen wie Datacolor-Spectrum seine führende Position in der internationalen Textilindustrie weiter ausgebaut und sich auch in der Farben- und Autoindustrie als starker Partner weltweit tätiger Konzerne etabliert.

Eichhof Immobilien

Eichhof Immobilien erzielte mit CHF 1,1 Mio. einen Mietertrag auf Vorjahresniveau. Die Unterhalts- und Verwaltungskosten betrugen wie im Vorjahr CHF 0.5 Mio. und der EBIT lag mit CHF 0.2 Mio. beinahe auf Vorjahresniveau. Die Vermietung der zwei neuen Renditeliegenschaften, dem baulich herausragenden neuen Wohn- und Geschäftshaus am Pilatusplatz in Luzern und dem Gewerbehause in der ehemaligen Salvis-Produktionshalle Täschmatt in Littau, ist planmässig angelaufen und wird bereits ab der zweiten Hälfte des Geschäftsjahrs die Mieterträge positiv beeinflussen. Infolge der vor einigen Jahren eingeleiteten, intensivierte Bewirtschaftung des Immobilienportfolios ist der Wert der Liegenschaften auf CHF 68 Mio. (CHF 63 Mio.) gesteigert worden. Im ersten Halbjahr ist mit der gemeinsam mit den Behörden geplanten verkehrstechnischen Erschliessung des Eichhof-Vorgeländes sowie des an die Brauerei Eichhof anschliessenden Grosshofareals begonnen worden. Der direkte Anschluss an die Autobahn wird ab Ende 2008 vor allem der Eichhof Logistik grosse Vorteile bringen. Weiter ist mit dem kürzlich erfolgten Abbruch der früheren Direktorenvilla 'Eiche' die Umsetzung eines Neubauprojekts für ein architektonisch anspruchsvolles Geschäftshaus eingeleitet worden.

Finanzen

Das Verhältnis der Nettoverschuldung zum Eigenkapital (Gearing) betrug am Bilanzstichtag 60% (30.9.06: 46%). Die im vergangenen Jahr fällig gewordene Obligationenanleihe über CHF 40 Mio. wurde mit günstigen Bankkrediten langfristig refinanziert. Nach der Ausschüttung einer Dividende von insgesamt CHF 12,6 Mio. übertrifft die Eigenkapitalquote mit 37,6% weiterhin die Zielsetzung des Verwaltungsrats. Der Gewinn pro Aktie betrug CHF 43.45 (CHF 32.46).

Aussichten

Die Eichhof Gruppe wird mit erneut höheren Investitionen in Marketing und Verkauf, in neue Technologien und Produkte sowie in die Qualität des Immobilienportfolios die Steigerung des Umsatzes und der Rentabilität zielstrebig vorantreiben. Das gut auf die Marktbedürfnisse abgestimmte Sortiment an Eichhof-Bieren, internationalen Premium-Bieren, bekannten Marken-Mineralwassern und Süssgetränken sowie an Weinen und Spirituosen wird kontinuierlich durch neue, innovative Bier-Produkte erweitert. Mit der Lancierung neuer Farbmotriklösungen werden die führende Stellung des Industriebereichs der Datacolor im internationalen Textilmarkt sowie ihre Position in der Farben- und Automobilindustrie gestärkt. Der rasch wachsende Datacolor-Consumer-Bereich wird mit intensiven Marketingaktivitäten und der Erweiterung der erfolgreichen Farbkalibriersystemfamilien Datacolor-Spyder und Datacolor-PrintFIX ausgebaut. Die hohe Ertrags- und Finanzkraft der Eichhof Gruppe ermöglicht jederzeit Akquisitionen zur Stärkung des Getränkevertriebs sowie von neuen, innovativen Farbsensor-Technologien rasch umzusetzen. Die Eichhof Gruppe strebt mit der Fortführung ihrer in den letzten Jahren erfolgreich umgesetzten Wachstumsstrategie eine überproportionale Steigerung der Rentabilität an.

Der vollständige Halbjahresbericht 2006/2007 ist verfügbar unter www.eichhof.com oder kann telefonisch bei uns bestellt werden.

KENNZAHLEN EICHHOF GRUPPE

in Mio. CHF	1. Halbjahr 2006/2007		1. Halbjahr 2005/2006		Differenz in %
Erfolgsrechnung					
Bruttoumsatz	146,0		135,7		7,6
Nettoumsatz	134,8		126,1		6,9
EBITDA	12,0		11,2		7,1
Abschreibungen auf Anlagevermögen	5,0		5,2		-3,8
EBIT	7,0		6,0		16,7
Reingewinn	6,8		5,0		36,0
Geldfluss aus betrieblicher Tätigkeit	7,8		12,1		-36,0
Geldfluss aus Investitionstätigkeit	-2,0		-16,7		n/a
in Mio. CHF					
	31.03.2007	%	30.09.2006	%	
Bilanz					
Bilanzsumme	271,0	100,0	265,2	100,0	
Umlaufvermögen	108,4	40,0	103,2	38,9	
Anlagevermögen	162,6	60,0	162,0	61,1	
Fremdkapital	169,0	62,4	157,8	59,5	
Nettoverschuldung	60,9	22,5	49,4	18,6	
Eigenkapital	102,0	37,6	107,4	40,5	
Angaben pro Aktie in CHF					
	1. Halbjahr 2006/2007		1. Halbjahr 2005/2006		Differenz in %
Konzern-Reingewinn	43,45		32,46		33,9
Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit	46,37		72,19		-35,8
Eigenkapital	606,86		589,70		2,9
Aktienkurs am 31. März	2000,00		1510,00		32,5
Marktkapitalisierung in Mio. CHF	336,09		253,20		32,7
Mitarbeitende					
	31.03.2007		31.03.2006		Differenz
Bestand	767		692		75
Durchschnitt 1. Halbjahr	754		692		62

Agenda

- 6. November 2007 Publikation Jahresergebnis 2006/2007
- 4. Dezember 2007 Bilanzkonferenz Geschäftsjahr 2006/2007
- 17. Januar 2008 Generalversammlung Eichhof Holding AG, Luzern

SEGMENTINFORMATIONEN

	1. Halbjahr 2006/2007		1. Halbjahr 2005/2006	
Geschäftssegmente in TCHF				
		In % des Totals		In % des Totals
Nettoumsatz mit Dritten	134 779	100,0	126 083	100,0
Eichhof Getränke	89 341	66,3	82 358	65,3
Datacolor	44 307	32,9	42 554	33,8
Eichhof Immobilien	1 131	0,8	1 171	0,9
Übrige	0	0,0	0	0,0
		In % des Umsatzes		In % des Umsatzes
EBITDA	12 024	8,9	11 203	8,9
Eichhof Getränke	8 426	9,4	8 109	9,8
Datacolor	5 070	11,4	4 117	9,7
Eichhof Immobilien	653	57,7	596	50,9
Übrige	-2 125	n/a	-1 619	n/a
		In % des Umsatzes		In % des Umsatzes
EBIT	7 034	5,2	5 952	4,7
Eichhof Getränke	4 729	5,3	4 275	5,2
Datacolor	4 257	9,6	2 991	7,0
Eichhof Immobilien	196	17,3	322	27,5
Übrige	-2 148	n/a	-1 636	n/a
		In % des Umsatzes		In % des Umsatzes
Abschreibungen auf Sach- und immateriellem Anlagevermögen	4 990	3,7	5 251	4,2
Eichhof Getränke	3 697	4,1	3 834	4,7
Datacolor	813	1,8	1 126	2,6
Eichhof Immobilien	457	40,4	274	23,4
Übrige	23	n/a	17	n/a
		In % des Totals		In % des Totals
Bruttoinvestitionen in Anlagevermögen	9 789	100,0	9 159	100,0
Eichhof Getränke	6 047	61,8	5 297	57,8
Datacolor	2 129	21,7	535	5,8
Eichhof Immobilien	1 578	16,1	3 327	36,4
Übrige	35	0,4	0	0,0
		In % des Totals		In % des Totals
Durchschnittlicher Personalbestand	754	100,0	692	100,0
Eichhof Getränke	432	57,3	405	58,5
Datacolor	314	41,6	279	40,3
Eichhof Immobilien	2	0,3	2	0,3
Übrige	6	0,8	6	0,9