



# EICHHOF HOLDING

GESCHÄFTSJAHR 2006/07

Sehr geehrte Aktionärin  
Sehr geehrter Aktionär

Im Geschäftsjahr 2006/07 erzielte die Eichhof Gruppe erneut Spitzenresultate. Der Bruttoumsatz nahm um 4,7 Prozent auf CHF 308,9 Mio. zu. Bereinigt um den Währungseinfluss aus der Konsolidierung der im internationalen Markt für Farbmanagementlösungen tätigen Datacolor betrug die Zunahme sogar 5,4 Prozent. Der EBIT übertraf mit CHF 20,8 Mio. das Vorjahr deutlich um 15,6 Prozent und die EBIT-Marge wurde auf 7,3 Prozent erhöht; der Reingewinn nahm um 16,6 Prozent auf CHF 18,3 Mio. zu. Mit 16,6 Prozent übertraf die Eigenkapitalrendite erneut die Vorgaben des Verwaltungsrats. Auch die Eigenkapitalquote von 42,6 Prozent liegt deutlich über dem Ziel. Vor dem Hintergrund des ausgezeichneten Ergebnisses schlägt der Verwaltungsrat der Generalversammlung eine gegenüber dem Vorjahr um CHF 10 erhöhte Dividende von CHF 90 je Aktie vor.

Eichhof Getränke hat mit ihrem verjüngten und motivierten Führungs- und Verkaufsteam ein Spitzenergebnis erzielt und den Bruttoumsatz um 5,9 Prozent auf CHF 217,6 Mio. sowie den EBIT um 12,1 Prozent auf CHF 16,1 Mio. gesteigert. Auch der Ausstoss an Eichhof-Bieren entspricht mit einem um 5,1 Prozent höheren Volumen einem neuen Rekordwert. Damit hat die Brauerei Eichhof als bedeutendste unabhängige Schweizer Brauerei die Marktentwicklung erneut deutlich übertroffen und die Marktposition in der ganzen Deutschschweiz, im Tessin und in der Westschweiz weiter ausgebaut. Erfreulich entwickelten sich auch die Verkäufe von Wein und Spirituosen, die mit einer markanten Zunahme um 12,5 Prozent ebenfalls einen neuen Rekord erreicht haben.

Datacolor steigerte im Geschäftsjahr 2006/07 den Bruttoumsatz um 3,2 Prozent – in USD sogar 6,7 Prozent – auf CHF 89,0 Mio. Trotz weiterer Investitionen in die globale

Vermarktung der erfolgreichen Spyder-Farbkalibriersysteme, in neue Produkte und in die Infrastruktur hat Datacolor den EBIT um 34,2 Prozent auf CHF 7,8 Mio. erhöht und eine EBIT-Marge von 9,0 Prozent erzielt. Auch im industriellen Geschäft hat Datacolor mit neuen, wichtigen Herstellern und Modelabels ihre führende Stellung im Textilmarkt und als Partner weltweit tätiger Automobilkonzerne weiter ausgebaut.

Das vor zwei Jahren strategisch neu ausgerichtete, seither eigenständig geführte, dritte Kerngeschäft Eichhof Immobilien steigerte im Geschäftsjahr 2006/07 den Ausmietungsgrad erneut – unter anderem mit einem guten Mieter-Mix im neuen Büro- und Wohnhaus am Luzerner Pilatusplatz und im total renovierten Gewerbegebäude in Reussbühl/Luzern. Die Mieterträge von CHF 2,7 Mio. haben das Vorjahr um 15 Prozent übertroffen und mit dem Kauf von zwei zusätzlichen Renditeliegenschaften in den Städten Luzern und Zürich zu Beginn des neuen Geschäftsjahrs erhöhte die Eichhof Immobilien AG das Miertragspotenzial auf über CHF 5 Mio. Strategiekonform wurde dadurch auch die Voraussetzung für eine weitere Verstetigung der Rentabilität geschaffen.

Die Eichhof Gruppe ist gut gerüstet, bei einer anhaltend positiven Entwicklung der Weltwirtschaft auch in einem zunehmend härteren Wettbewerbsumfeld Umsatz und Rentabilität weiterhin nachhaltig zu steigern. Mit ihrer hohen Ertrags- und Finanzkraft sind die Voraussetzungen für dynamisches und rentables Wachstum geschaffen. Sie ermöglichen es Verwaltungsrat und Management auch, kurzfristig und flexibel auf Veränderungen zu reagieren, die sich aufgrund des anhaltenden Konsolidierungsprozesses in der internationalen Bier- und der Farbmanagementindustrie wie auch im Detailhandel ergeben. Zum Erreichen der angestrebten Wachstumsziele sind weiterhin Akquisitionen zur Stärkung der Vertriebsorganisationen sowohl von Eichhof Getränke als auch der Datacolor sowie innovativer Farbsensortechnologien zur Entwicklung neuer Datacolor-Produkte und für den weiteren Ausbau und die Rentabilitätsausweitung des Immobilienportfolios vorgesehen.

Eichhof Holding AG



Werner Dubach  
Verwaltungsratspräsident

Luzern, im Dezember 2007

Der vollständige Geschäftsbericht 2006/07 ist unter [www.eichhof.com](http://www.eichhof.com) verfügbar. Ein gedrucktes Exemplar kann mit der Anmeldekarte zur Generalversammlung oder telefonisch bei der Eichhof Holding AG, Telefon 041 319 12 42 bestellt werden.

## KENNZAHLEN GRUPPE

in Mio. CHF	2007	2006	2005	2004	2003
<b>Bruttoumsatz</b>	<b>308,9</b>	<b>294,9</b>	<b>274,7</b>	<b>278,1</b>	<b>283,3</b>
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	4,7%	7,4%	-1,2%	-1,8%	0,7%
Eichhof Getränke	217,6	205,4	194,1	194,1	200,8
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	5,9%	5,8%	0,0%	-3,3%	2,2%
Datacolor	89,0	86,2	78,2	75,8	79,9
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	3,2%	10,2%	3,2%	-5,1%	-0,6%
Eichhof Immobilien <sup>1)</sup>	2,3	3,3	2,4	8,4	2,7
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	-30,3%	37,5%	-71,4%	210,3%	-41,1%
<b>Nettoumsatz</b>	<b>286,6</b>	<b>273,4</b>	<b>254,9</b>	<b>259,7</b>	<b>265,7</b>
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	4,8%	7,3%	-1,8%	-2,3%	0,7%
Eichhof Getränke	196,8	185,2	174,8	176,0	184,0
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	6,3%	5,9%	-0,7%	-4,3%	2,2%
Datacolor	87,5	84,8	77,8	75,4	79,1
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	3,2%	9,1%	3,1%	-4,7%	-0,6%
Eichhof Immobilien <sup>1)</sup>	2,3	3,4	2,3	8,3	2,6
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	-32,4%	47,8%	-71,8%	210,3%	-41,1%
<b>EBIT</b>	<b>20,8</b>	<b>18,0<sup>1)</sup></b>	<b>17,6</b>	<b>24,3<sup>1)</sup></b>	<b>12,9</b>
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	15,6%	2,3%	-27,6%	88,0%	57,8%
in % des Nettoumsatzes	7,3%	6,6%	6,9%	9,4%	4,9%
in % des durchschn. Nettobetriebsvermögens	9,9%	8,4%	7,9%	13,5%	6,9%
<b>Reingewinn</b>	<b>18,3</b>	<b>15,7</b>	<b>14,9</b>	<b>18,4</b>	<b>8,1</b>
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	16,6%	5,4%	-19,0%	125,8%	75,5%
in % des Nettoumsatzes	6,4%	5,7%	5,8%	7,1%	3,1%
in % des durchschn. Eigenkapitals	16,6%	15,4%	14,9%	19,0%	8,2%
<b>Geldfluss aus betrieblicher Tätigkeit</b>	<b>25,6</b>	<b>33,5</b>	<b>33,7</b>	<b>29,9</b>	<b>33,9</b>
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	-23,6%	-0,6%	12,7%	-11,8%	37,8%
in % des Nettoumsatzes	8,9%	12,3%	13,2%	11,5%	12,8%
<b>Geldfluss aus Investitionstätigkeit</b>	<b>-4,7</b>	<b>-21,4</b>	<b>-10,7</b>	<b>-5,3</b>	<b>-9,6</b>
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	-78,0%	100,0%	101,9%	-44,8%	-34,2%
in % des Geldflusses aus betrieblicher Tätigkeit	18,4%	63,9%	31,8%	17,7%	28,3%
<b>Free Cash Flow (ohne Akquisitionen)</b>	<b>21,0</b>	<b>18,2</b>	<b>23,4</b>	<b>25,2</b>	<b>24,3</b>
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	15,4%	-22,2%	-7,1%	3,7%	148,0%
in % des Nettoumsatzes	7,3%	6,7%	9,2%	9,7%	9,1%

<sup>1)</sup> Enthält Gewinn aus Verkauf Liegenschaft von TCHF 1 316 im 2006 sowie TCHF 5 964 im 2004.

## KENNZAHLEN GRUPPE

in Mio. CHF	2007	2006	2005	2004	2003
<b>Total Aktiven</b>	<b>266,5</b>	<b>265,2</b>	<b>263,0</b>	<b>273,4</b>	<b>263,0</b>
<b>Eigenkapital</b>	<b>113,5</b>	<b>107,4</b>	<b>96,8</b>	<b>102,6</b>	<b>90,8</b>
in % der Aktiven	42,6%	40,5%	36,8%	37,5%	34,5%
<b>Durchschnittliches Nettobetriebsvermögen<sup>5)</sup></b>	<b>209,8</b>	<b>214,8</b>	<b>221,9</b>	<b>220,4</b>	<b>232,7</b>
<b>Nettoverschuldung</b>	<b>50,8</b>	<b>49,4</b>	<b>58,6</b>	<b>57,9</b>	<b>81,4</b>
<b>Gearing in %<sup>1)</sup></b>	<b>45%</b>	<b>46%</b>	<b>61%</b>	<b>56%</b>	<b>90%</b>
<b>Zinsdeckungsgrad</b>	<b>5,3</b>	<b>4,8</b>	<b>4,4</b>	<b>5,6</b>	<b>2,7</b>
<b>Anzahl Mitarbeitende</b>	<b>781</b>	<b>711</b>	<b>688</b>	<b>669</b>	<b>662</b>
<b>Personalaufwand</b>	<b>74,9</b>	<b>71,4</b>	<b>64,6</b>	<b>62,1</b>	<b>64,3</b>
<b>Anzahl Aktien<sup>2)</sup></b>	<b>155 571</b>	<b>154 255</b>	<b>154 984</b>	<b>162 983</b>	<b>174 956</b>
<b>Angaben pro Aktie<sup>2)</sup></b>					
Gewinn pro Aktie in CHF (unverwässert)	117,9	101,6	96,1	112,6	46,5
Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit in CHF	164,9	217,3	217,2	183,6	193,9
Eigenkapital in CHF	729,4	696,1	624,4	629,8	519,2
Dividende in CHF	90 <sup>3)</sup>	80	55	15	28
Optionen aus Aktienrückkauf in CHF	0	0	0	25	0
Total Ausschüttung in CHF	90	80	55	40	28
Aktienkurs per 30.09. in CHF	2 002	1 600	1 410	1 070	700
Rendite in % <sup>4)</sup>	4,5%	5,0%	3,9%	3,7%	4,0%

<sup>1)</sup> Nettoverschuldung (Finanzverbindlichkeiten abzüglich flüssige Mittel und kurzfristige Finanzanlagen) in Prozent des Eigenkapitals.

<sup>2)</sup> Berechnet aufgrund der durchschnittlichen Anzahl ausstehender Aktien (ausgegebene Aktien abzüglich Aktien im Eigenbesitz) und konsolidierter Zahlen.

<sup>3)</sup> Gemäss Antrag des Verwaltungsrates vom 13. November 2007.

<sup>4)</sup> Ausschüttung in Prozent des Aktienkurses per 30.09. (Gesamtausschüttung inklusive Dividende und Put Option).

<sup>5)</sup> Das Nettobetriebsvermögen beinhaltet ebenfalls die Renditeliegenschaften.