

DATACOLOR AG

HALBJAHRESBERICHT 1.10.2009 – 31.3.2010

Datacolor im ersten Halbjahr mit Umsatzzunahme und Gewinn

Die konsequente Ausrichtung der Datacolor auf das globale Farbmanagementgeschäft und die Anforderungen an ein an der SIX Swiss Exchange kotiertes Unternehmen hat bereits das Halbjahresergebnis positiv beeinflusst. Datacolor steigerte den konsolidierten Nettoumsatz gegenüber dem konjunkturbedingt unbefriedigenden und von ausserordentlichen Kosten belasteten ersten Semester des Vorjahrs um 17% auf CHF 30,9 Mio. (HJ1 08/09: CHF 26,4 Mio.), in Lokalwährungen sogar um 26%. Das operative Ergebnis verbesserte sich auf CHF 2,5 Mio. (CHF -2,8 Mio.), die EBIT-Marge auf 8,1% und der Reingewinn von CHF -4 Mio. (ohne ausserordentlichem Beitrag aus Verkauf Immobiliensparte) auf CHF 1,7 Mio. Der Free Cash Flow wurde auf CHF 7,2 Mio. (CHF 4,6 Mio.) gesteigert. Die Eigenkapitalquote ist Ende März mit 54,6% (30.9.09: 59,6%) weiterhin komfortabel. Trotz des Ausbaus aufgrund der stark gestiegenen Nachfrage aus der Region Asien-Pazifik, insbesondere aus China, nahm der durchschnittliche Personalbestand um 20 auf 251 Vollzeitstellen ab.

Deutliche Nachfragebelegung in den Bereichen Industrie und Consumer

Datacolor verzeichnete im ersten Halbjahr 2009/10 aufgrund der positiven Wirtschaftsentwicklung in allen wichtigen Märkten eine deutliche Belegung der Nachfrage. Bedeutende Kunden wie international tätige Textilproduzenten aus dem asiatischen Raum sowie aus der Auto-, Möbel- und Verpackungsindustrie und der Lacke und Farben herstellenden Spezialitätenchemie investieren wieder in effizienz- und qualitätssteigernde Lösungen. Der Umsatzanteil aus der Region Asien-Pazifik hat aufgrund der starken Nachfrage, insbesondere aus China, deutlich auf 27% (HJ1 08/09: 23.5%) zugenommen, 43,3% (45,4%) stammten aus Europa und 29,7% (31,1%) aus den amerikanischen

Märkten. Im Bereich Industrie wurde der Umsatz mit Instrumenten und Software-Paketen im ersten Halbjahr gegenüber der vom starken Nachfrageeinbruch beeinflussten Vorjahresperiode um 22% auf CHF 16,4 Mio. (CHF 13,4 Mio.) gesteigert. Auch das Serviceangebot entwickelte sich mit CHF 7,2 Mio. (CHF 6,6 Mio.) erfreulich. Der Consumer-Bereich mit den innovativen Datacolor-Spyder-Produkten zur Farbkalibrierung von Kameras, Bildschirmen, Druckern und Projektoren übertraf im ersten Halbjahr mit CHF 7,4 Mio. (CHF 6,4 Mio.) den konjunkturbedingt tiefen Umsatz des Vorjahrs um 16%.

Gesteigerte Investitionen in die Bereitstellung und Einführung neuer Produkte

Datacolor investierte im ersten Halbjahr 2009/10 erneut zusätzliche Mittel in die Entwicklung neuer Produkte und in die Weiterentwicklung des bestehenden Angebots mit einer neuen Version von 'Match Pigment' zum Farbmanagement in der Kunststoff-, Lack-, Farben- und Kosmetikindustrie, 'Select Kit' für den Farbeinzelhandel und Inneneinrichter sowie dem Wartungs- und Pflegeprogramm 'Guardian' für Datacolor-High-End-Instrumente. Auch die Datacolor-Spyder-Familie wurde konsequent ausgebaut mit 'Spyder3Print SR', einer leistungsfähigen Lösung, die professionellen Fotografen und Gestaltern im Kunstdruck- und Produktionsbereich eine präzise Farbkalibrierung von Druckern ermöglicht, und 'Spyder3Express', einem einfach zu bedienenden Farbkalibriersystem für Hobby- und Amateur-Fotografen, das eine präzise Farbwiedergabe von Fotos auf Monitoren unterstützt. Mit der Ernennung von Tae Park zum Chief Technology Officer auf April 2010 ist der Bereich Forschung und Entwicklung verstärkt worden, um die Effizienz in der Entwicklung zu steigern und die Markteinführung innovativer, neuer Technologien und Produkte weiter zu beschleunigen.

Straffes Kostenmanagement und solide Bilanz

Auch nach der Ausschüttung einer Dividende hat die Netto-Cash-Position deutlich auf CHF 17,3 Mio. (Ende Geschäftsjahr 2008/09: CHF 11,9 Mio.) zugenommen. Datacolor verfügt über eine Bilanzsumme von CHF 45,8 Mio. (CHF 41,6 Mio.), ist schuldenfrei und hat weiterhin eine komfortable Eigenkapitalquote von 54,6% (59,6%). Die Flüssigen Mittel und Finanzanlagen entsprechen hohen 42% der Bilanzsumme, die Zunahme auf CHF 19,4 Mio. (CHF 14,0 Mio.) ist im Wesentlichen auf die straffe Bewirtschaftung des Nettoumlaufvermögens sowie den erfreulichen Gewinn zurückzuführen. Das Finanzergebnis von CHF -0,7 Mio. ist massgeblich von der ungünstigen Entwicklung des Euros gegenüber dem Schweizer Franken beeinflusst. Die Bruttomarge wurde gegenüber der Vergleichsperiode markant um 6,7 Prozentpunkte auf 63,4% gesteigert. Die sehr erfreuliche Entwicklung der Bruttomarge ist auf die im letzten Geschäftsjahr abgeschlossene Verlagerung der Produktion aus den USA in die eigene Betriebs- und Produktionsstätte im chinesischen Suzhou und die damit verbundenen deutlichen Effizienzsteigerungen und Kostensenkungen, den Volumeneffekt sowie eine positive Veränderung des Sales-Mix zurückzuführen.

Ausblick

Die Datacolor ist mit ihrem stark erneuerten Produktangebot gut positioniert, um bei einer weiterhin positiven Wirtschaftsentwicklung überdurchschnittlich zu wachsen. Sie verfügt über ein branchenerfahrenes Management, eine effiziente Betriebs- und Produktionsstätte in China, eine leistungsfähige globale Service- und Vertriebsorganisation sowie eine gut gefüllte Entwicklungs-Pipeline mit neuen innovativen Technologien und Produkten. Die Datacolor ist mit der Konzentration auf wachstumsstarke Marktsegmente, der soliden Bilanz und dem straffen Kostenmanagement gut vorbereitet, in Verbindung mit gezielten Akquisitionen mittelfristig die anspruchsvollen Wachstums- und Renditeziele zu erreichen.

Luzern, 4. Mai 2010

KENNZAHLEN DATACOLOR GRUPPE

in Mio. CHF	1. Halbjahr 2009/2010	1. Halbjahr 2008/2009 restated ¹⁾	Differenz in %
Erfolgsrechnung			
Nettoumsatz	30,9	26,4	17,0%
Bruttogewinn	19,6	15,0	30,8%
Operativer Aufwand	-17,1	-16,2	5,6%
Sonderbelastungen	0,0	-1,6	-100,0%
EBIT	2,5	-2,8	188,8%
Ergebnis aus nicht fortgeführten Aktivitäten	0,0	5,5	-100,0%
Reingewinn	1,7	1,5	10,0%

Cash Flow (fortgeführte Aktivitäten)			
Geldfluss aus betrieblicher Tätigkeit	7,5	4,8	56,1%
Geldfluss aus Investitionstätigkeit	-0,3	-0,2	38,9%
Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit	-1,6	-4,7	-66,3%

in Mio. CHF	31.03.2010	%	31.03.2009 restated ¹⁾	%
Bilanz				
Bilanzsumme	45,8	100,0%	45,1	100,0%
Umlaufvermögen	33,1	72,2%	30,1	66,8%
Anlagevermögen	12,7	27,8%	15,0	33,2%
Fremdkapital	20,8	45,4%	19,1	42,4%
Nettoliiquidität	17,3	37,7%	11,7	25,9%
Eigenkapital	25,0	54,6%	26,0	57,6%

Mitarbeitende	1. Halbjahr 2009/2010	1. Halbjahr 2008/2009	Differenz in %
Durchschnittliche Anzahl Mitarbeitende	251	271	-7,4%
Personalaufwand in Mio. CHF	11,3	11,0	2,7%

Angaben pro Aktie (fortgeführte Aktivitäten, unverwässert) ²⁾	1. Halbjahr 2009/2010	1. Halbjahr 2008/2009 restated ¹⁾	Differenz in %
Durchschnittliche Anzahl Aktien	156 017	156 575	
Gewinn pro Aktie in CHF	10.61	-25.47	141,7%
Free Cash Flow in CHF	45.97	29.19	57,5%
Eigenkapital in CHF	160.25	165.84	-3,4%
Aktienkurs am 31. März in CHF	295.00	200.00	47,5%
Marktkapitalisierung in Mio. CHF	49,6	33,6	47,5%

Agenda

- 5. November 2010 Publikation Jahresergebnis 2009/2010
- 30. November 2010 Bilanzkonferenz Geschäftsjahr 2009/2010
- 13. Januar 2011 Generalversammlung

¹⁾ Die Vorjahreszahlen wurden aufgrund der Umstellung der Rechnungslegung von IFRS auf Swiss GAAP FER angepasst.

²⁾ Berechnet aufgrund der durchschnittlich ausstehenden Anzahl Aktien (ausgegebene Aktien abzüglich Aktien im Eigenbesitz)

SEGMENTINFORMATIONEN

Geografische Segmente in TCHF	1. Halbjahr 2009/2010		1. Halbjahr 2008/2009 restated	
		in % des Totals		in % des Totals
Nettoumsatz	30 924	100,0%	26 424	100,0%
Europa	13 391	43,3%	12 002	45,4%
Amerika	9 185	29,7%	8 224	31,1%
Asien/Pazifik	8 348	27,0%	6 198	23,5%
Aktiven	45 822	100,0%	45 097	100,0%
Europa	21 406	46,7%	18 441	40,9%
Amerika	13 096	28,6%	15 523	34,4%
Asien/Pazifik	11 320	24,7%	11 133	24,7%
Durchschnittliche Anzahl Mitarbeiter	251	100,0%	271	100,0%
Europa	61	24,3%	67	24,7%
Amerika	93	37,1%	111	41,0%
Asien/Pazifik	97	38,6%	93	34,3%